



2023-06-19

PM

Nominerade till Årets varumärke av Betongvärlden

Vi kan med glädje meddela att vi nominerats till Årets varumärke av Betongvärlden.

Juryns nomineringar tar avstamp i aktörer som känner sin identitet och vårdar sitt varumärke över tid och med aktiviteter som reklam, internkommunikation, PR och sociala medier till sin hjälp. I år väljer juryn även att titta extra på hållbarhetsarbetet hos de nominerade och om det kommuniceras på ett trovärdigt sätt. Därutöver tittar man på hur gediget och tydligt varumärket ter sig för de utomstående, hur det utvecklats för att fortsätta vara relevant, hur väl man lyckas skapa synlighet och engagemang i för aktören viktiga kanaler och hur genuint och trovärdigt aktören skapar och agerar i debattlinjer som går tillbaka på företagets identitet och verksamhet.

Juryns motivering för Starka:

”Starka är ett genuint familjeföretag där arbetsmiljö och att vara en attraktiv arbetsgivare är högt prioriterat, vilket man också framgångsrikt berättar om. Koncernchef Lena Holst har mottagit den kungliga näringslivsmedaljen av prins Carl Filip för sina insatser för hållbart företagande. Starka lyfter fram både personal och teknik i kommunikationen vilket ger ett personligt och varmt och trovärdigt intryck”.

[Läs mer på betongvarlden.se](https://betongvarlden.se)

För ytterligare information - kontakta:

Maria Nilsson, Kommunikation Starka AB, maria.nilsson@starka.se

Martina Hammerli, Kommunikation Starka AB, martina.hammerli@starka.se