

”Konsten att förena form och funktion”

- Jag tror att den inledande succén med markstenssystemet Siena var att vi lyckades få fram de där rätta rödbruna och ljusgråa färgerna, säger Walter Larsson som var försäljningschef på Starka när Sienasystemet blev allt populärare.

De två arkitekterna Claes Persson och Tommy Nordström, som designade systemet, inspirerades av det medeltida terrakottatorget i italienska Siena.

- Våra skickliga tekniker lyckades 1983 skapa en mjuk och behaglig rödbrun färg som skilde sig från konkurrenternas terrakottafärg. Det blev en fullträff som älskades av arkitekterna. Jag vet att någon ville ändra receptet men då blev det ramaskri, minns Walter.

Själv tror han att Sienasystemets framgång har varit just det lyckade mötet mellan form och funktion, estetik och hållbarhet.

- Plötsligt kunde även trafikbelastade ytor få ett estetisk lyft, som exempelvis de i början så populära fiskbensmönstrade ytorna.

Det som tilltalade många arkitekter var de annorlunda formaten och den rödbruna färgen. Även den ljusgrå färgen blev väl mottagen samt det faktum att systemet efterhand kompletterades med ett stort antal former, accenter, varianter och tjocklekar.

- I början av 90-talet var systemet etablerat och det märkliga är att det egentligen aldrig har blivit omodernt. Det har använts oberoende av trender och konjunkturer, berättar han.

Walter tror också att Sienapriset, som nu har firat 30-årsjubileum, har bidragit till framgången.

- Jag fick äran att sitta i juryn och vet att priset har mycket hög prestige bland arkitekterna. Siena har betytt mycket för Sveriges offentliga miljöer.



*Walter Larsson, tidigare Försäljningschef,
Starka Betongindustrier*